

CÓDIGO FICHA	02
---------------------	-----------

VIGÊNCIA DA FICHA	INÍCIO	20/05/2021	FIM	30/11/2021
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	INÍCIO	17/05/2021	FIM	30/10/2021

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
CÓDIGO DO PRODUTO	BA00000002477/1	PRODUTO	Design de Embalagem* <small>*Para fins de CRM, considerar o nome descrito no código do produto desta Ficha Técnica</small>
TÍTULO COMERCIAL	Design de Embalagem		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	Online
GESTOR PRODUTO / UNIDADE	Taiane Jambeiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
OBJETIVO	A solução de Desenvolvimento de Rótulos e Embalagens objetiva agregar mais valor ao produto por meio do Design. Será possível contratar: a) Desenvolvimento da arte de embalagem: os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de uma arte de embalagem e/ou rótulo. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e uma imagem JPEG. b) Desenvolvimento da planificação de embalagem: a planificação é a criação personalizada de um formato da embalagem, a qual inclui cortes e dimensões, mais indicada para o Cliente que não dispõe de um formato padrão da indústria em que irá confeccionar a embalagem. Os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de uma planificação de embalagem. Serão encaminhadas várias planificações de embalagem para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A planificação de embalagem vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e uma imagem JPEG.
BENEFÍCIOS	São potenciais benefícios da Consultoria: <ul style="list-style-type: none"> • Melhoria da visibilidade do produto; • Costuma-se dizer que a embalagem é “um vendedor invisível”. Ela é o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca; • Estão associados à embalagem, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria; • Uma pesquisa feita recentemente pela CNI (Confederação Nacional das Indústrias) indica que 75% das empresas, que investiram em design de embalagem, registraram aumento em suas vendas; • Investir no design de embalagens é quesito fundamental para uma empresa tornar-se competitiva no mercado.
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/ DESCRIÇÃO TÉCNICA	Criação de mix de até 05 embalagens com planificação São etapas da Consultoria: ETAPA 01 ALINHAMENTO DA PROPOSTA <ul style="list-style-type: none"> • Briefing com o Cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo

	<p>necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico.</p> <p>ETAPA 02 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento do Projeto Gráfico de Embalagem. <p>Data de início da consultoria: 8 dias úteis a partir da compra.</p>
DIFERENCIAIS	A embalagem reflete a imagem da empresa e é um componente cuja função é tornar comprehensível seu conteúdo, além de viabilizar a compra, sendo o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca. Estão associados às embalagens, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria. Atrair, informar, conter, proteger, conservar, armazenar e transportar, atendendo às necessidades do consumidor, é basicamente o objetivo de um projeto de desenvolvimento de embalagem.
RESTRIÇÕES DO PRODUTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. A contratação do produto está restrita a empresas do estado da Bahia. 2. A consultoria refere-se apenas à arte do rótulo. Custos com confecção são de responsabilidade do Cliente; 3. O Cliente deve disponibilizar a logo em formato vetor; 4. A produção de textos e fotos NÃO é uma atividade do designer gráfico e deve ser entregue pelo cliente; 5. A consultoria não inclui a estruturação de informações técnicas necessárias ao consumidor de modo a se atender requisitos legais. Para esta finalidade recomenda-se a contratação da consultoria de Rotulagem de Produtos.

CLIENTES FINALÍSTICOS	
PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
SETOR SEGMENTOS	Todos.
PERSONAS	Empresários que buscam maior visibilidade a partir da atualização da embalagem do produto ou empresários que estão lançando novo produto no mercado.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	Valor total: R\$ 4.724,00	% COMISSÃO	20% do valor total do produto
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	20/05/2021 a 30/11/2021	PROGRAMA/ ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA PARA O CLIENTE	Desconto entre 70 - 85% (subsídio/desconto Sebrae) do valor do produto. Consultar política de subsídio vigente.		
ABRANGÊNCIA	Estadual		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	https://www.sebraeatende.com.br/product/1348		

SITE DO PRODUTO	https://www.sebraeatende.com.br/product/1348
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Divulgação da página https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia.
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695 Página para envio de dúvidas: https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados
MATERIAL DE APOIO	Card, Vídeo, Landing Page

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA

PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 17/05/2021 a 30/10/2021